



# HISTOIRE D'UNE MARQUE

Guide d'utilisation

# un logo pour la station touristique



L'office de tourisme s'est doté d'une nouvelle identité.

Il s'agit pour lui de promouvoir Berck-sur-Mer, une station familiale, sportive et moderne où l'on peut se ressourcer, s'éclater, s'évader, se cultiver, se retrouver... en famille ou entre amis.

Cette identité va être déclinée sur de nombreux supports de communication.

# la marque Berck-sur-Mer/Côte d'Opale



Une marque «Berck-sur-Mer - Côte d'Opale» a été imaginée pour permettre aux professionnels de communiquer sur leur appartenance à la station touristique.

Dans cette optique, l'office de tourisme invite ces mêmes professionnels à un programme de rencontres mensuelles : les jeudis du tourisme.

# qui peut l'utiliser ?

## **Une marque pour tous les acteurs et les professionnels du tourisme, de l'accueil et des loisirs de Berck-sur-Mer et d'Opale Sud.**

Vous êtes restaurateur, gérant d'une hôtellerie de plein air, hôtelier, commerçant, artisan, amoureux de votre station, la marque «Berck-sur-Mer - Côte d'Opale» est faite pour vous.

Vous pouvez l'utiliser sur vos documents, sites internet, brochures, emballages, menus... Tout ce qu'il vous plaira de certifier par la marque «Berck-sur-Mer - Côte d'Opale».

# comment est-elle construite ?



## le cadre

Il matérialise de façon très légère le carré de couleur symbolique de l'identité de l'office de tourisme.

Il permet surtout de donner un effet «tampon encreur», comme si on marquait le produit d'un énergique «approuvé» ou «certifié» !

## le pictogramme stylisé

Certains y verront des cerfs-volants, d'autres un vol d'oiseaux, d'autres encore l'idée de la famille, de la tribu. Donnez à ce picto la signification que vous souhaitez.

## la ligne d'horizon

Ce trait représente l'infini de l'extraordinaire plage de Berck-sur-Mer, longue de 12km, qui en fait le principal atout touristique.

## le nom de la ville et l'appartenance côte d'opale

Une typographie volontairement simple et lisible, seulement dynamisée par un épaississement sur la première partie des titres.

# comment l'utiliser ?

Vous pouvez utiliser la marque dans ses différentes versions et sur tous les supports que vous souhaitez.

**Attention cependant : la marque ne doit pas subir de transformations, distorsions, changements de typographie, changements de texte. Elle doit toujours être inclinée de 5 degrés vers la gauche.**

version originale



niveau de gris



noir



blanc sur noir



version en réserve de blanc possible sur toutes les couleurs



# données techniques

une typographie simple et très lisible

**BERCK-SUR-MER**

typographie **BauerBodni BT**

une palette de couleurs pour Berck-sur-Mer



■ sable

c: 20% m: 32% j: 58% n: 0%

patrimoine naturel / sable / rocher / moulière / phoque



■ brique

c: 40% m: 60% j: 30% n: 35%

patrimoine bâti / institut Calot / hôpital Maritime / casino / musée



■ rose

c: 15% m: 45% j: 0% n: 15%

patrimoine touristique / cabine de plage / enfant / glace / berlingot



■ orange

c: 0% m: 70% j: 95% n: 10%

patrimoine sportif / voiles / basket / vitamine / bonne humeur

# où la trouver ?



Les éléments graphiques sont  
téléchargeables sur notre site Internet :  
[www.berck-tourisme.com/espacepro.php](http://www.berck-tourisme.com/espacepro.php)

## COORDONNÉES DE L'OFFICE DE TOURISME :

Avenue Francis Tattegrain - BP 31 - 62601 Berck sur Mer Cedex  
[tourisme@berck-sur-mer.com](mailto:tourisme@berck-sur-mer.com) - 03 21 09 5000  
[www.berck-tourisme.com](http://www.berck-tourisme.com)